

Verein Region Oberwallis

2.5 Mrd. CHF Industrie

5.5 Mio Übernachtungen

119 Nationen

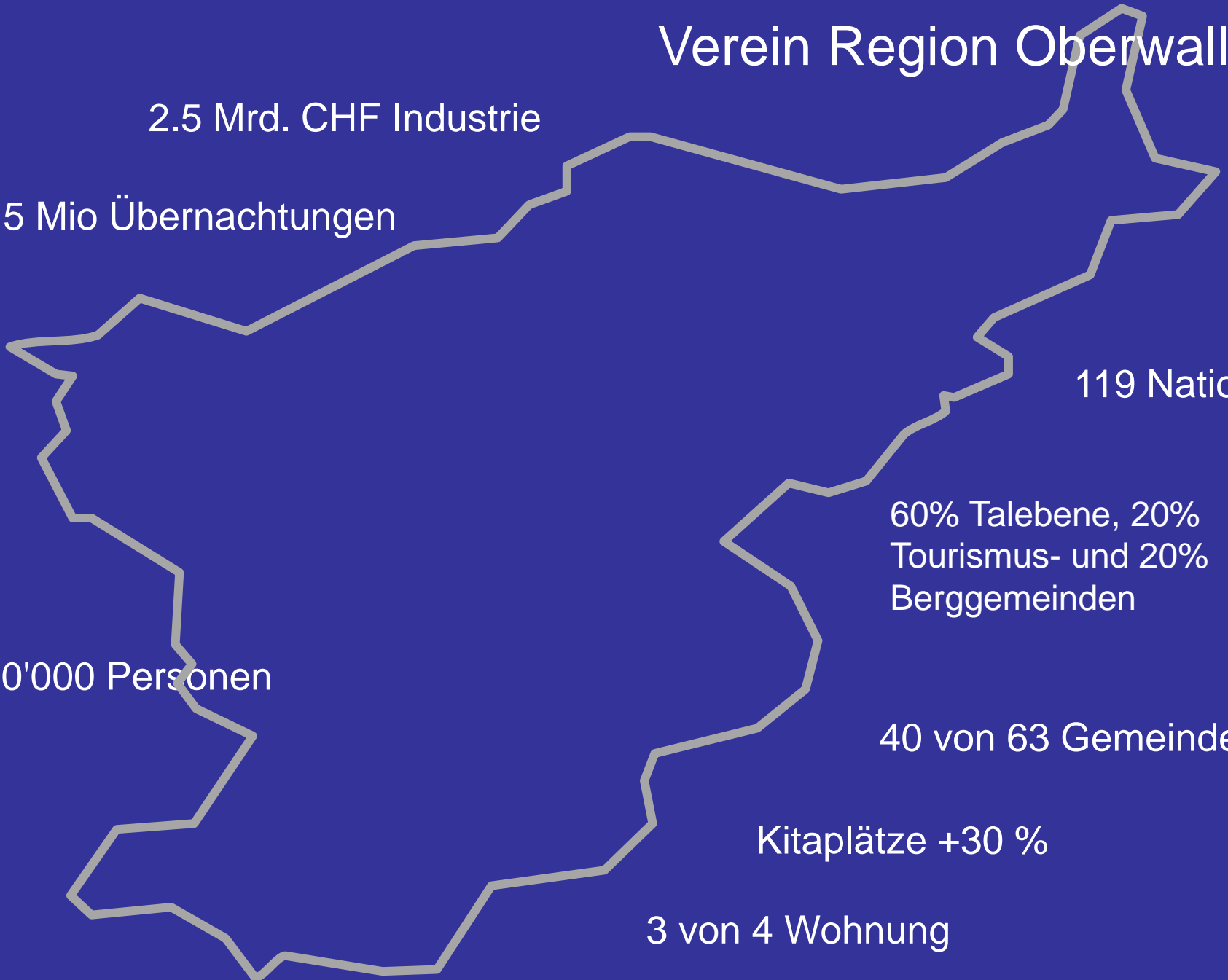
60% Talebene, 20%
Tourismus- und 20%
Berggemeinden

<10'000 Personen

40 von 63 Gemeinden

Kitaplätze +30 %

3 von 4 Wohnung



Verein Region Oberwallis

A light green outline map of the Oberwallis region is centered on the slide. The word "Wandel" is written in large white letters across the middle of the map.

Wandel

Naters, 1. Juni 2023
Zukunftsbild Oberwallis an OVB

Inhaltsverzeichnis

Projektzielsetzung & Vorgehensübersicht

Prozess

1. Ist-Analyse
2. Umfeldanalyse
3. Bevölkerungsumfrage #01
4. Workshop #01 Impulsgruppe
5. Bevölkerungsumfrage #02
6. Workshop #02 Impulsgruppe

Zukunftsbild & Ausblick

Zielsetzung



Der Weg zur Strategie



Inhaltsverzeichnis

Projektzielsetzung & Vorgehensübersicht

Prozess

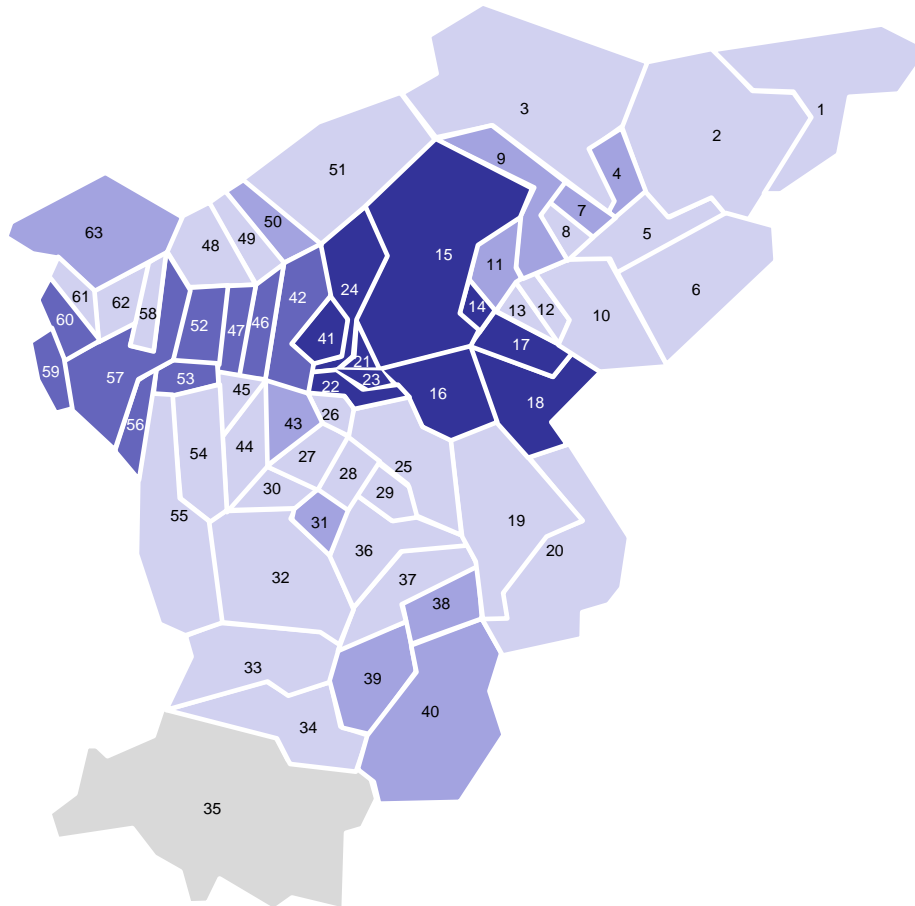
1. Ist-Analyse
2. Umfeldanalyse
3. Bevölkerungsumfrage #01
4. Workshop #01 Impulsgruppe
5. Bevölkerungsumfrage #02
6. Workshop #02 Impulsgruppe

Zukunftsbild & Ausblick

Themenbereiche und Quellen

Gesellschaft	BFS - Statistischer Atlas der Schweiz BFS - Regionalstatistik BFS - Statistik der Bevölkerung und der Haushalte	Fakten und Zahlen Wirtschaftsraum
Wirtschaft	BFS - Statistik der Unternehmensstruktur BFS - Arbeitsmarktindikatoren BFS - Statistischer Atlas der Schweiz	
Arbeitsmarkt	BFS - Statistik der Unternehmensstruktur SECO - Arbeitslosenstatistik BFS - Arbeitsmarktindikatoren	
Tourismus	BFS - Beherbergungsstatistik (HESTA) Kanton Wallis - Statistikportal Walliser Tourismusobservatorium RWO - STRATOS Umfrage	
Mobilität	BFS - Statistischer Atlas der Schweiz Kanton Wallis - Kantonales Mobilitätskonzept 2040 Agglomeration Brig-Visp-Naters - Agglomerationsprogramm 4. Generation	
Immobilien	BFS - Statistischer Atlas der Schweiz BFS - Gebäude- und Wohnungsstatistik RWO - Marktpreisanalyse (ImmoScout24, comparis, Homegate u.a.)	
Gesundheit	BFS - Statistik der sozialmedizinischen Institutionen BFS - Statistik der Bevölkerung und der Haushalte Kanton Wallis - Dienststelle für Gesundheitswesen	
Raum und Umwelt	BFS - Arealstatistik BFS - Gebäude- und Wohnungsstatistik BFS - Agrarstatistik	
Energie und Nachhaltigkeit	BFS - Strassenfahrzeugbestand (Motorfahrzeugbestand) BAFU - Wegweiser Klimastrategie für Gemeinden Kanton Wallis - Energiestrategie 2035/2060	
Vereinbarkeit	BFS - Strukturerhebung BFS - Schweizerische Arbeitskräfteerhebung RWO - ABES Erhebung	
Bildung	BFS - Statistischer Atlas der Schweiz PISA Schweiz - Publikationen Kanton Wallis - Kantonaler Hochschulbericht	
Strukturen und Finanzen	GFS - Gemeindeporträts Kanton Wallis - Interkommunaler Finanzausgleich Gemeinde - Verwaltungsrechnungen	

Raumtypologie



Urbanes Zentrum

- 14 Bitsch
- 15 Naters
- 16 Brig-Glis
- 17 Termen
- 18 Ried-Brig
- 21 Eggerberg
- 22 Visp
- 23 Lalden
- 24 Baltschieder
- 41 Ausserberg

Multifunktionale Talebene

- 42 Raron-St-German
- 46 Niedergesteln
- 47 Steg-Hohtenn
- 52 Gampel-Bratsch
- 53 Turtmann-Unterems
- 56 Agarn
- 57 Leuk
- 59 Salgesch
- 60 Varen

Alpine Tourismusorte

- 4 Bellwald
- 7 Fiesch
- 9 Bettmeralp
- 11 Riederalp
- 31 Grächen
- 38 Saas-Grund
- 39 Saas-Fee
- 40 Saas-Almagell
- 43 Bürchen
- 50 Wiler
- 63 Leukerbad

Berggemeinden

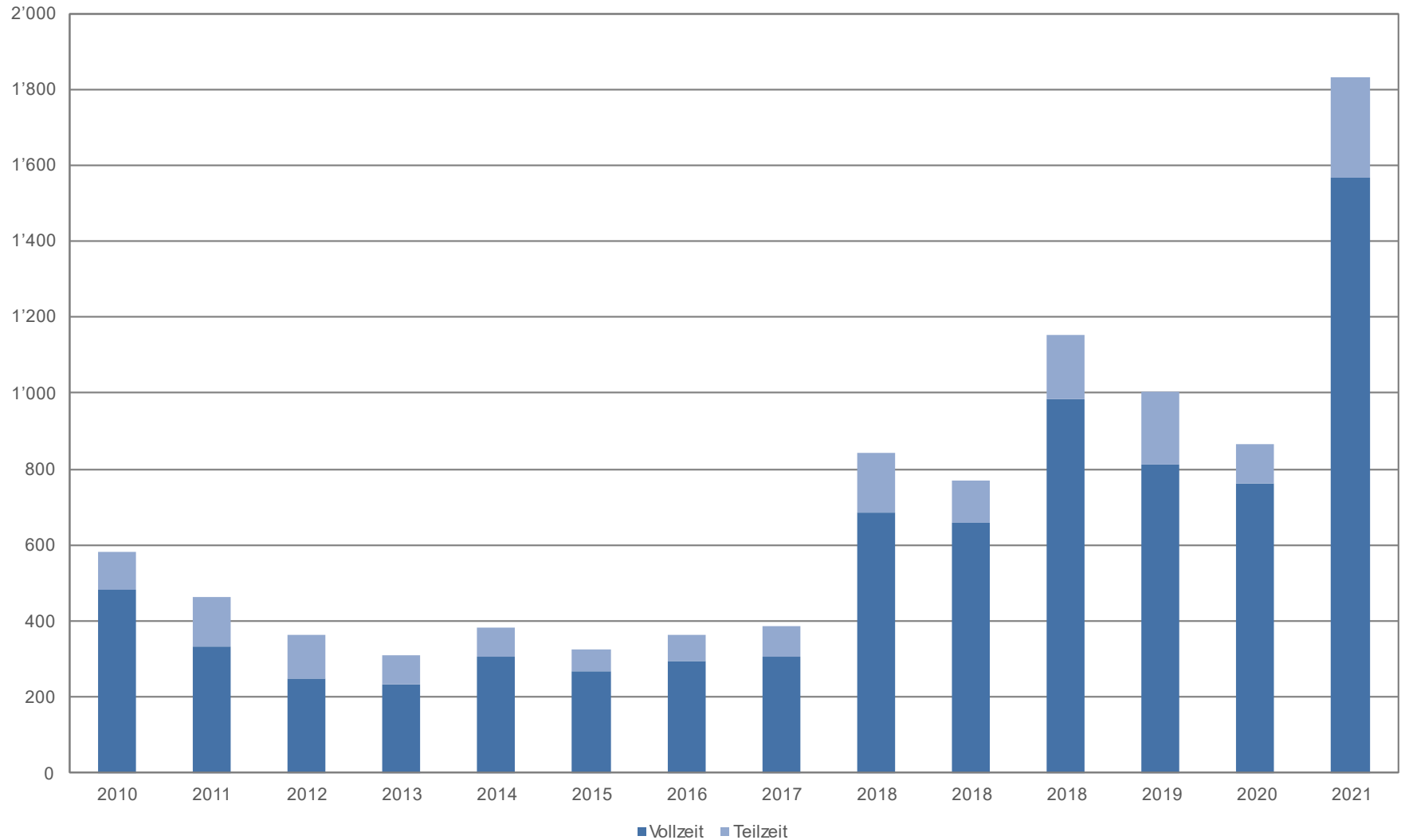
- 1 Obergoms
- 2 Goms
- 3 Fieschertal
- 5 Ernen
- 6 Binn
- 8 Lax
- 10 Gremgiols
- 12 Bister
- 13 Mörel-Filet
- 19 Simplon
- 20 Zwischbergen
- 25 Visperterminen
- 26 Zeneggen
- 27 Törbel
- 28 Stalden
- 29 Staldenried
- 30 Emdb
- 32 St. Niklaus
- 33 Randa
- 34 Täsch
- 36 Eisten
- 37 Saas-Balen
- 44 Unterbäch
- 45 Eischoll
- 48 Ferden
- 49 Kippel
- 51 Blatten
- 54 Ergisch
- 55 Oberems
- 58 Guttet-Feschel
- 61 Inden
- 62 Albinen

Tourismusmetropole

- 35 Zermatt

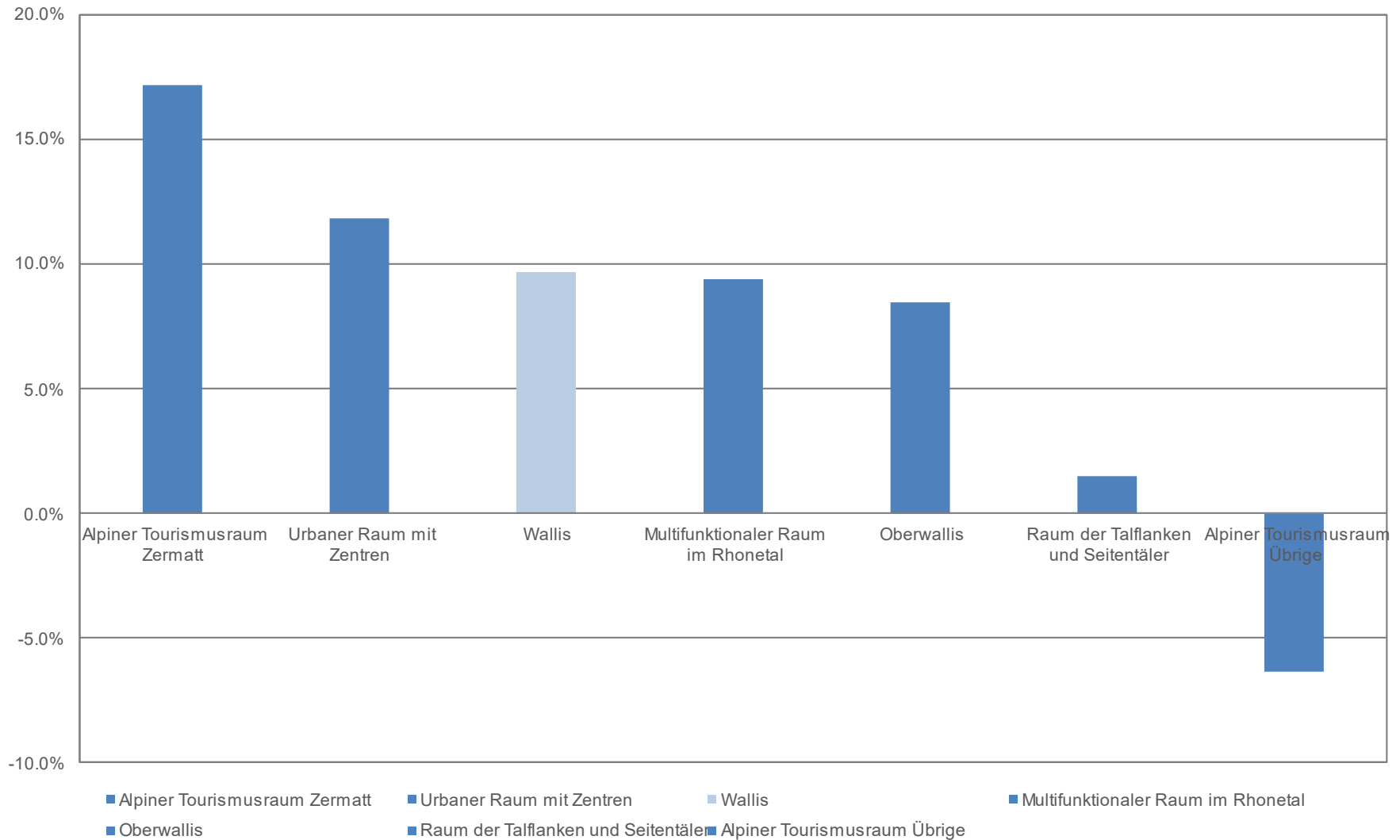
Offene Stellen

Offene Stellen im Walliser Arbeitsmarkt



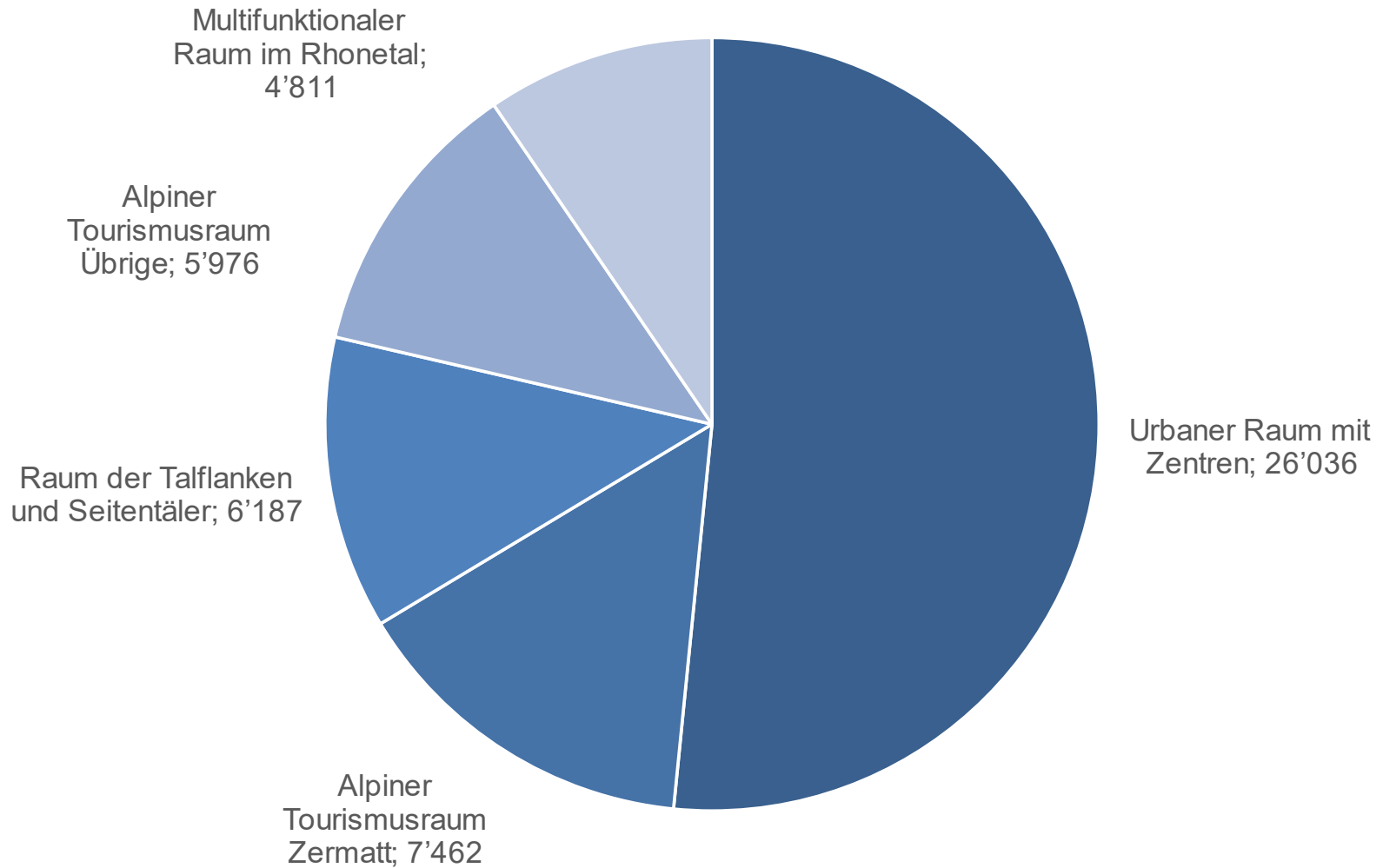
Beschäftigte

Relatives Wachstum Arbeitsmarkt (Beschäftigte) 2012 / 2018 (%)



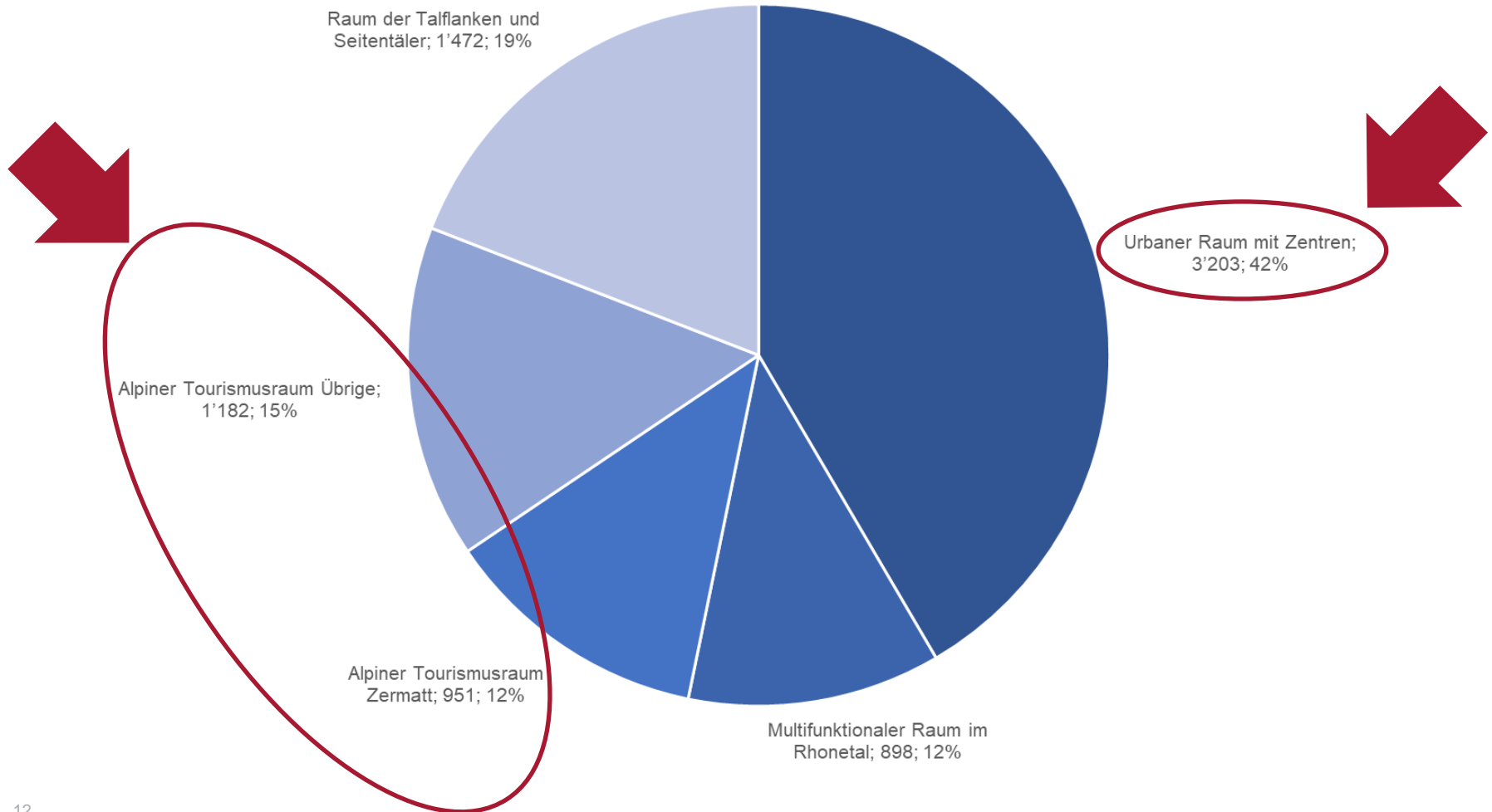
Arbeitsplätze

Arbeitsplätze 2019 nach Raumtypen



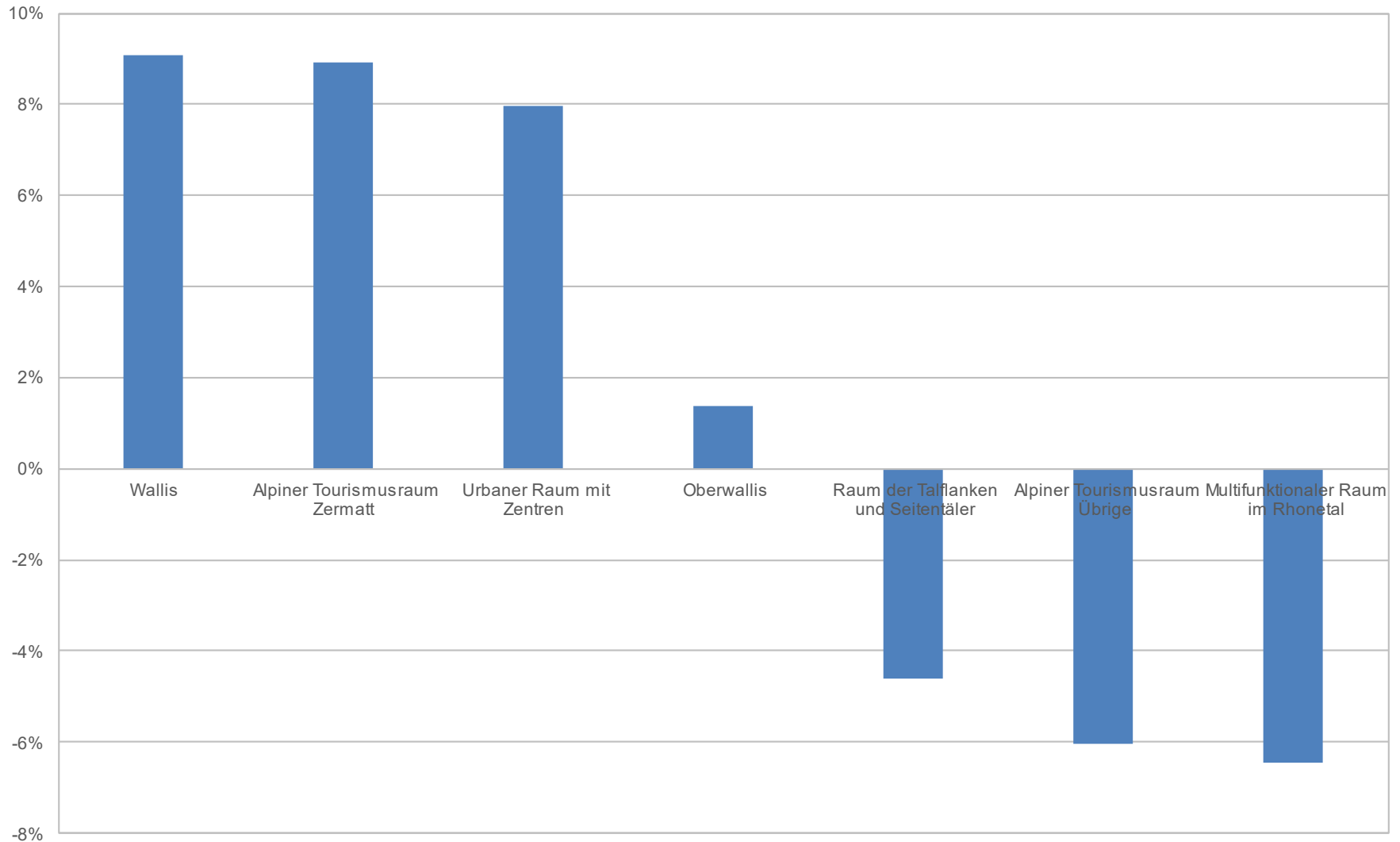
Unternehmen

Unternehmen 2019



Unternehmen

Entwicklung Anzahl Unternehmen nach Raumtyp 2011 / 2019



Schlüsselerkenntnisse I

- **Bevölkerung ändert sich:** Starke familiäre Strukturen bilden (noch) die Basis des gesellschaftlichen Lebens. Gleichzeitig sind von 2016 bis 2019 mehr als 10'000 Personen ins Oberwallis gezogen.
- **Wirtschaft wächst:** Die Region befindet sich mitten in einem nie dagewesenen Wirtschaftsboom. Seit 2020 werden über 2.5 Mrd. Schweizer Franken in die Oberwalliser Industrie investiert.
- **Urbanisierung nimmt zu:** Im Oberwallis leben heute Menschen aus 119 Nationen. Die zunehmende Internationalisierung sowie neue Arbeits- und Familienmodelle prägen die Entwicklungen im Oberwallis.
- **Tourismus stark gefordert:** 5.5 Millionen Übernachtungen verzeichnete der Oberwalliser Tourismus im touristischen Jahr 2020/21. Drei Viertel davon entfielen auf die Destinationen Zermatt, Aletsch Arena, Leukerbad und Saastal. Die Tourismusgemeinden schrumpfen als einzige Gemeinden im Oberwallis. Die Infrastrukturen der Bergbahnen sind veraltet; 2 von 5 Bergbahnanlagen im Oberwallis sind über 30 Jahre alt.

Schlüsselerkenntnisse II

- **Gesundheitswesen enorm unter Druck:** Die Gesundheitsversorgung im Oberwallis steht vor grossen Herausforderungen aufgrund des Fachkräftemangels und der Überalterung der Gesellschaft. Im Oberwallis kommen 2020 weniger als 1 Hausarzt auf 1'000 Einwohner. Das ist signifikant weniger als der Walliser (1.15) und der Schweizer Durchschnitt (1.20).
- **In Kleinstrukturen gefangen:** Das Oberwallis besteht nach wie vor aus 63 Gemeinden. 3 von 4 Neubauwohnungen entstehen in der Agglomeration. Agglomerationsgemeinden haben pro Einwohner ca. 30% geringere Verwaltungskosten als die deutlich kleineren Berggemeinden und 60% geringere Verwaltungskosten als die deutlich kleineren Tourismusgemeinden. Nur gerade 4 von 20 Tourismusorganisationen basieren auf integrierten Destinationsmodellen.
- **Klimaschutz mangelhaft:** Die Umsetzung von Massnahmen zum Klimaschutz erfolgt im Oberwallis zögerlich. Die relative Anzahl der Personenwagen nimmt weiter zu. Die Energieziele werden noch nicht erreicht.
- **Mit Blick auf den Wandel in der Region und die Herausforderungen, die sich aktuell stellen, braucht es eine gemeinsame Vision für das Oberwallis von morgen.**

Inhaltsverzeichnis

Projektzielsetzung & Vorgehensübersicht

Prozess

1. Ist-Analyse
2. Umfeldanalyse
3. Bevölkerungsumfrage #01
4. Workshop #01 Impulsgruppe
5. Bevölkerungsumfrage #02
6. Workshop #02 Impulsgruppe

Zukunftsbild & Ausblick

Wichtigste Quellen

Agenda 2030 (Kanton Wallis)	02
Räumliche Strategie der alpin geprägten Räume (RKGK)	08
Raumkonzept Schweiz (ARE)	14
Megatrends für die Raumentwicklung (ROR)	20
Megatrends (Zukunftsinstitut)	25
Die Stadt von übermorgen (BBSR)	29
Die Zukunft der Mobilität (Deloitte Insights)	45
Entwicklungsleitbild für Zentrumstäler (Avenir Suisse)	49
Microliving (GDI)	52
Kraftwerk für soziale Energie (GDI)	58
Die Zukunft zivilgesellschaftlicher Partizipation (GDI)	63
Das Ende des Konsums (GDI)	67

Umfeldanalyse Resultate

Das Oberwallis von morgen

Wie wirken sich globale Trends auf das Oberwallis aus?

Die Welt ist im Wandel. Das Oberwallis auch. Übergeordnete Megatrends wie die Digitalisierung, der Gender Shift, New Work, die Silver Society oder die Neo-Ökologie werden auch unsere Region prägen. Wie sieht das Oberwallis von morgen aus? Wie werden globale Trends das Oberwallis beeinflussen? Eine Analyse der aktuellen Trendforschung sowie von Strategiepapieren auf kantonaler und nationaler Ebene und ihrer möglichen Auswirkungen auf das Oberwallis von morgen findest du weiter unten.



Inhaltsverzeichnis

Projektzielsetzung & Vorgehensübersicht

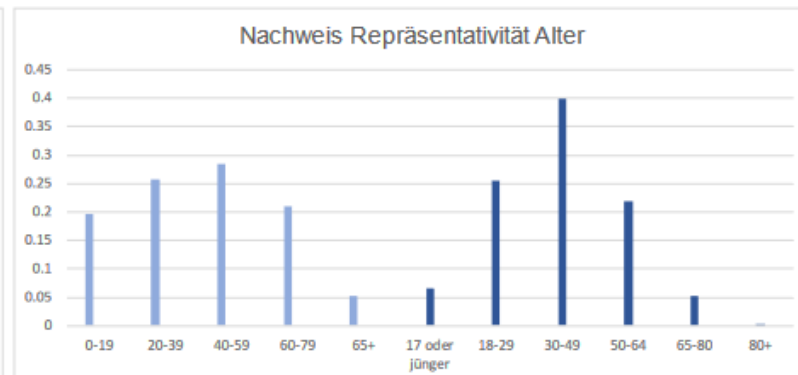
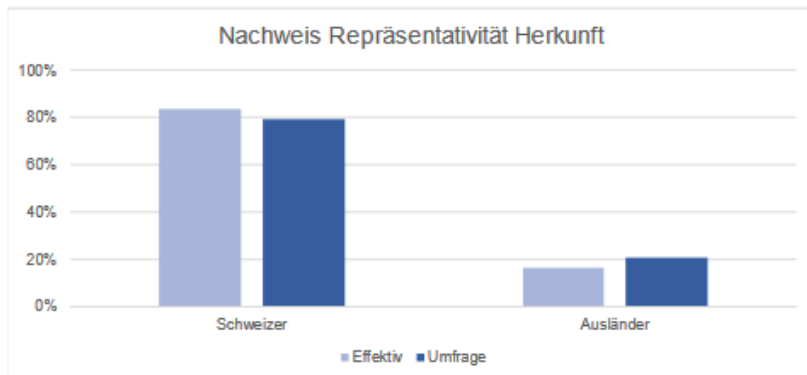
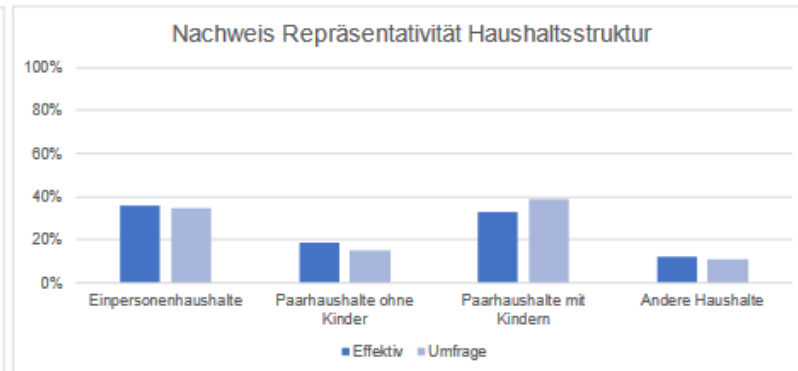
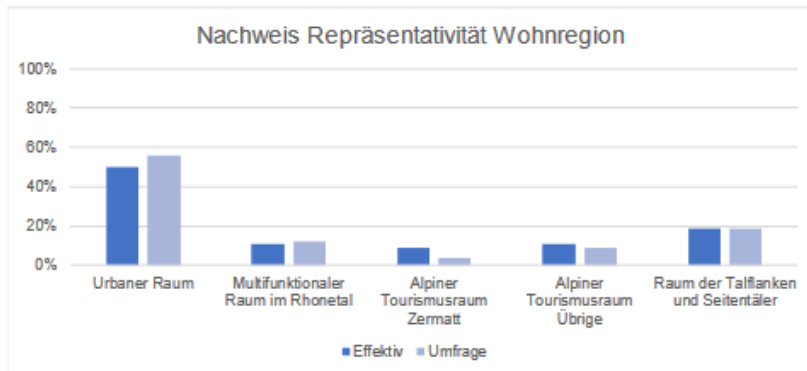
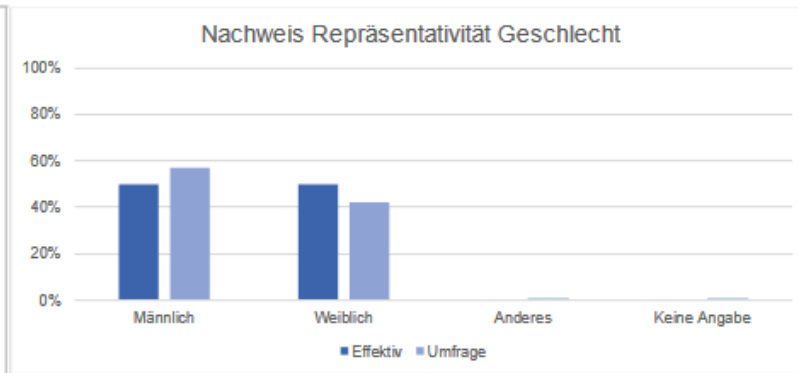
Prozess

1. Ist-Analyse
2. Umfeldanalyse
3. Bevölkerungsumfrage #01
4. Workshop #01 Impulsgruppe
5. Bevölkerungsumfrage #02
6. Workshop #02 Impulsgruppe

Zukunftsbild & Ausblick

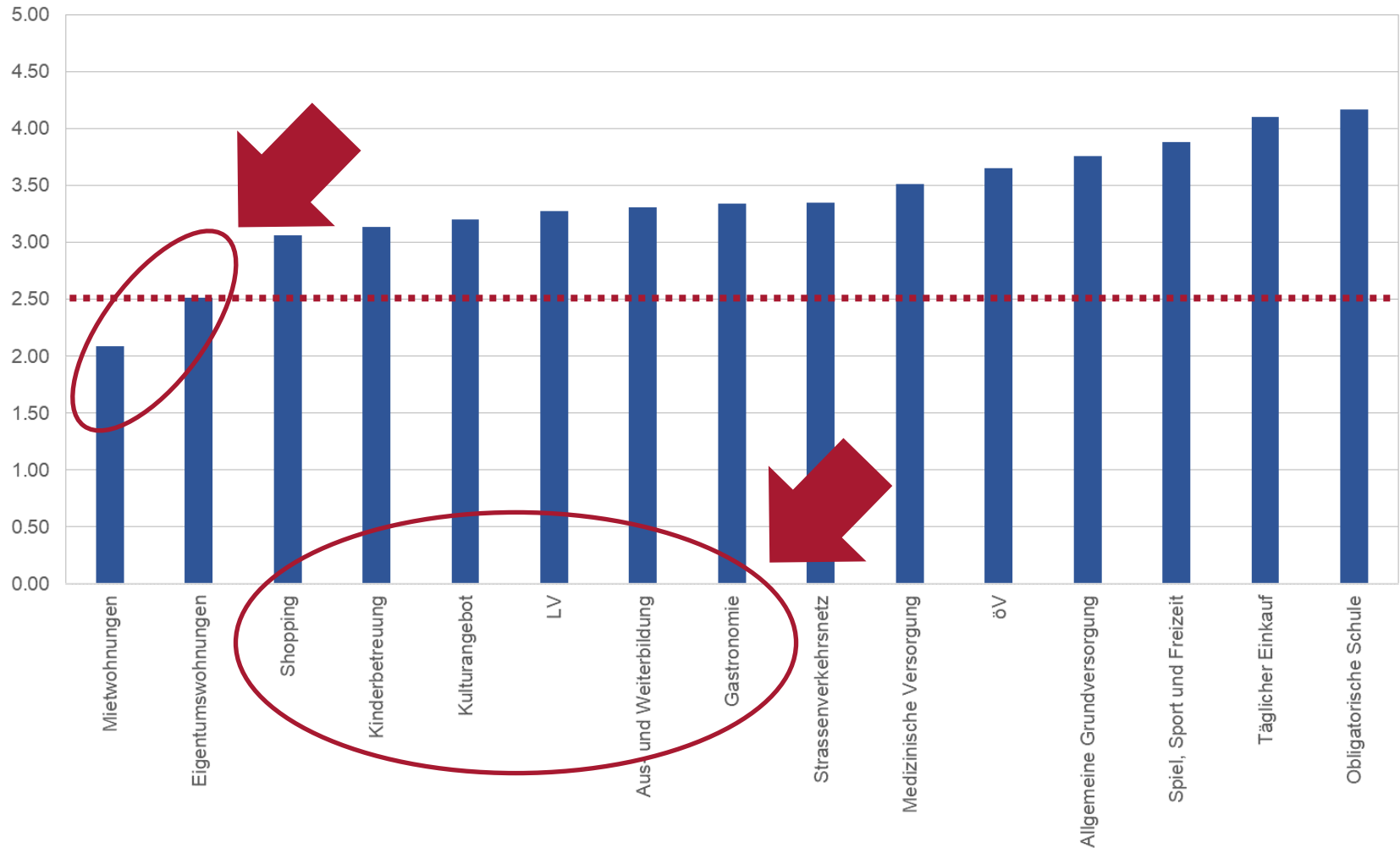
Repräsentativität

Allgemein	
Teilnehmer	1'897
Anteil Bevölkerung	2.30%
Start	21. Aug 22
Ende	21. Sep 22
Vertriebskanäle	Regionalmedien (Print und Online) Soziale Medien Gemeinden Raiffeisenbanken Region Oberwallis Schulen
Umfrage-Software	SurveyMonkey



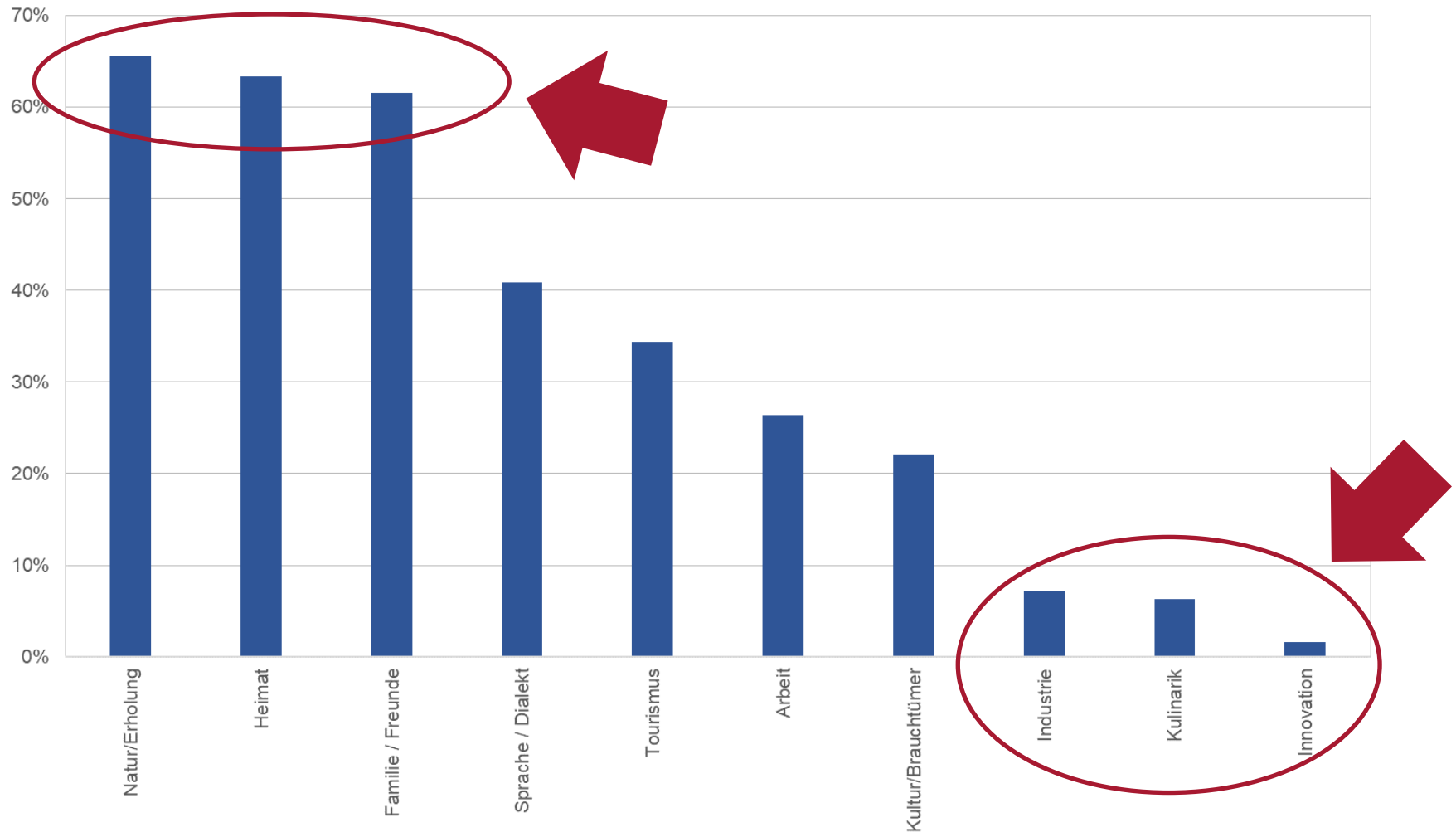
Das Leben im Oberwallis heute

Angebotsbeurteilung zum Leben im Oberwallis



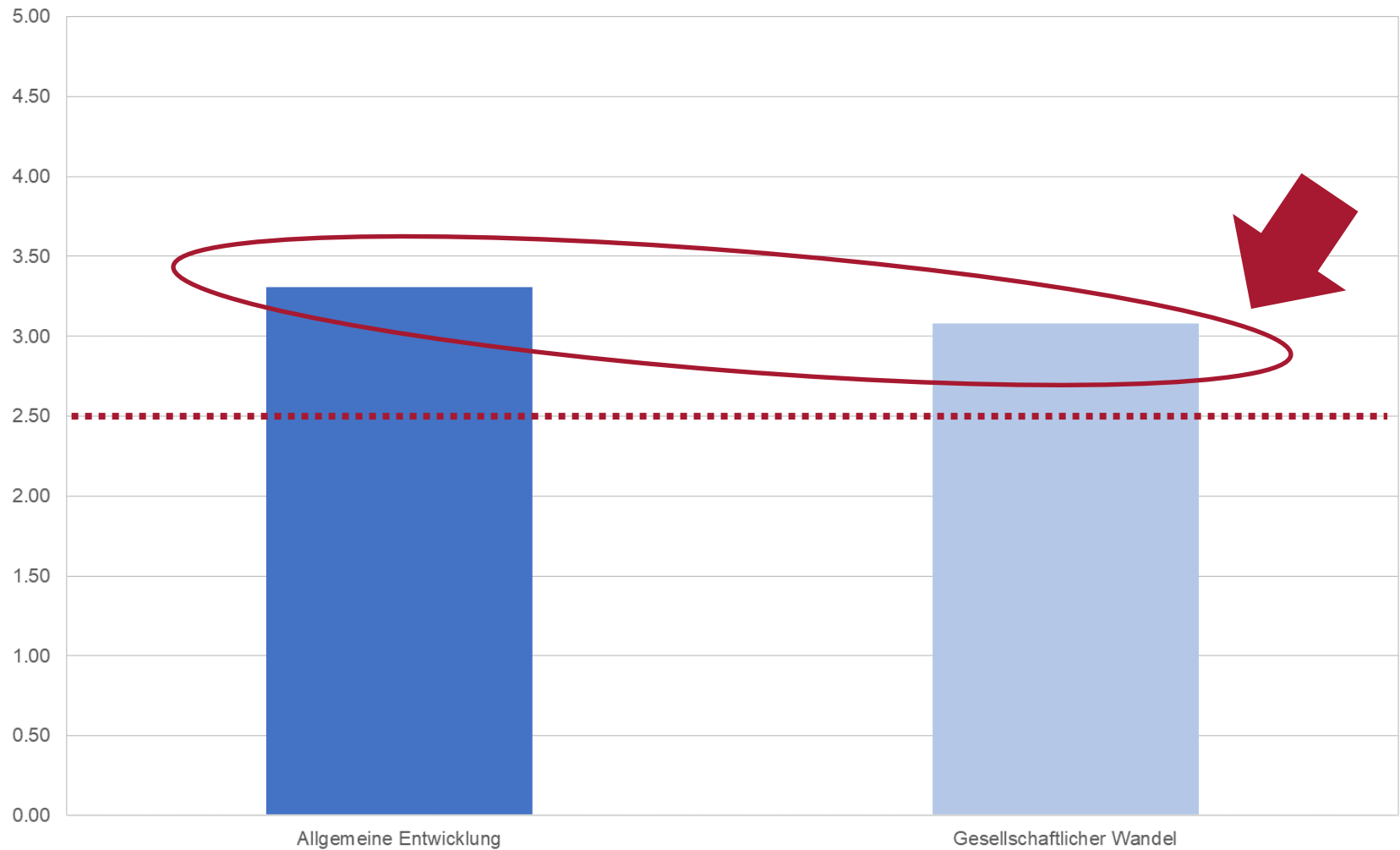
Das Leben im Oberwallis heute

Identifikationsmerkmale des Oberwallis



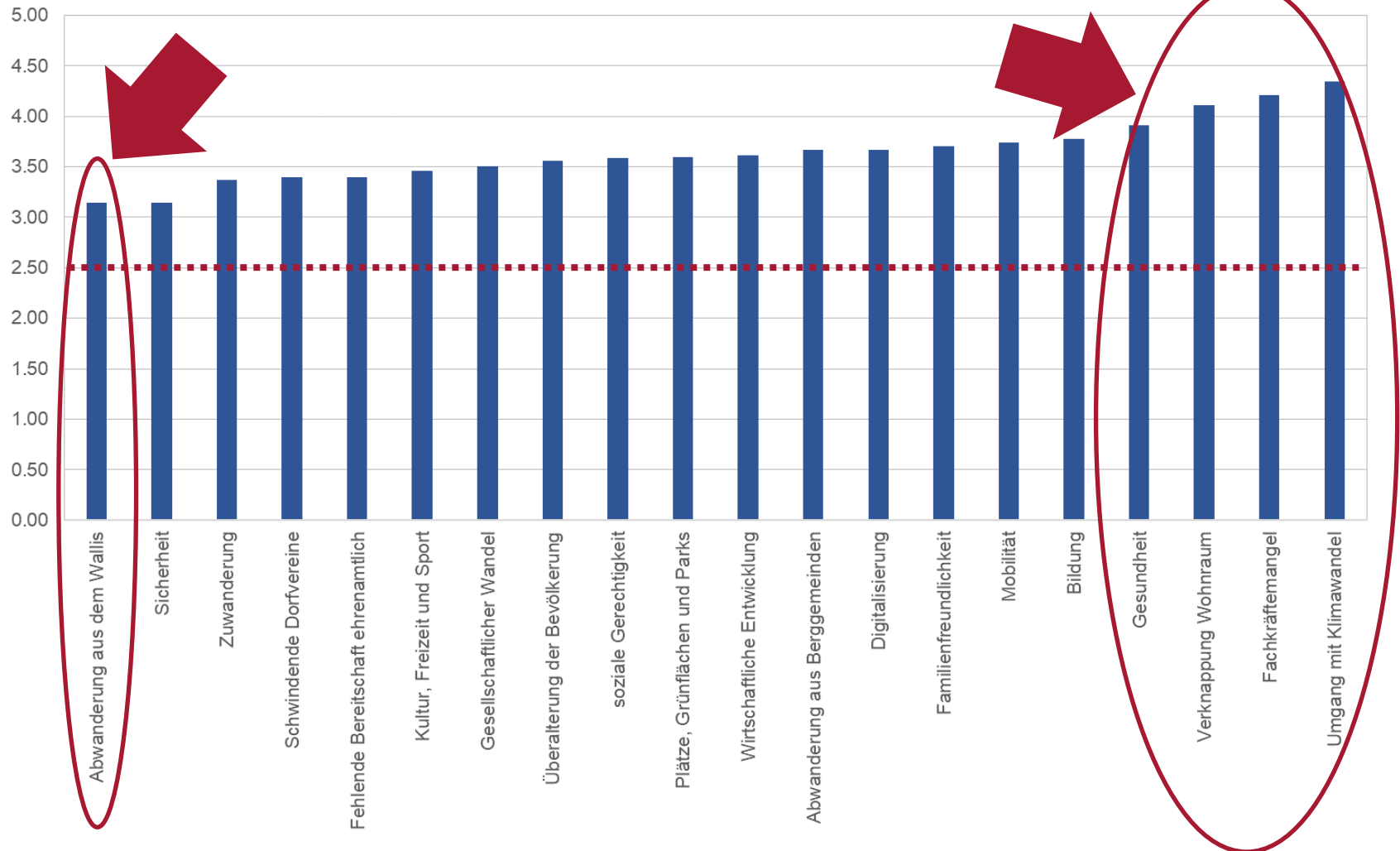
Die Veränderungen im Oberwallis

Allgemeine Entwicklung und gesellschaftlicher Wandel



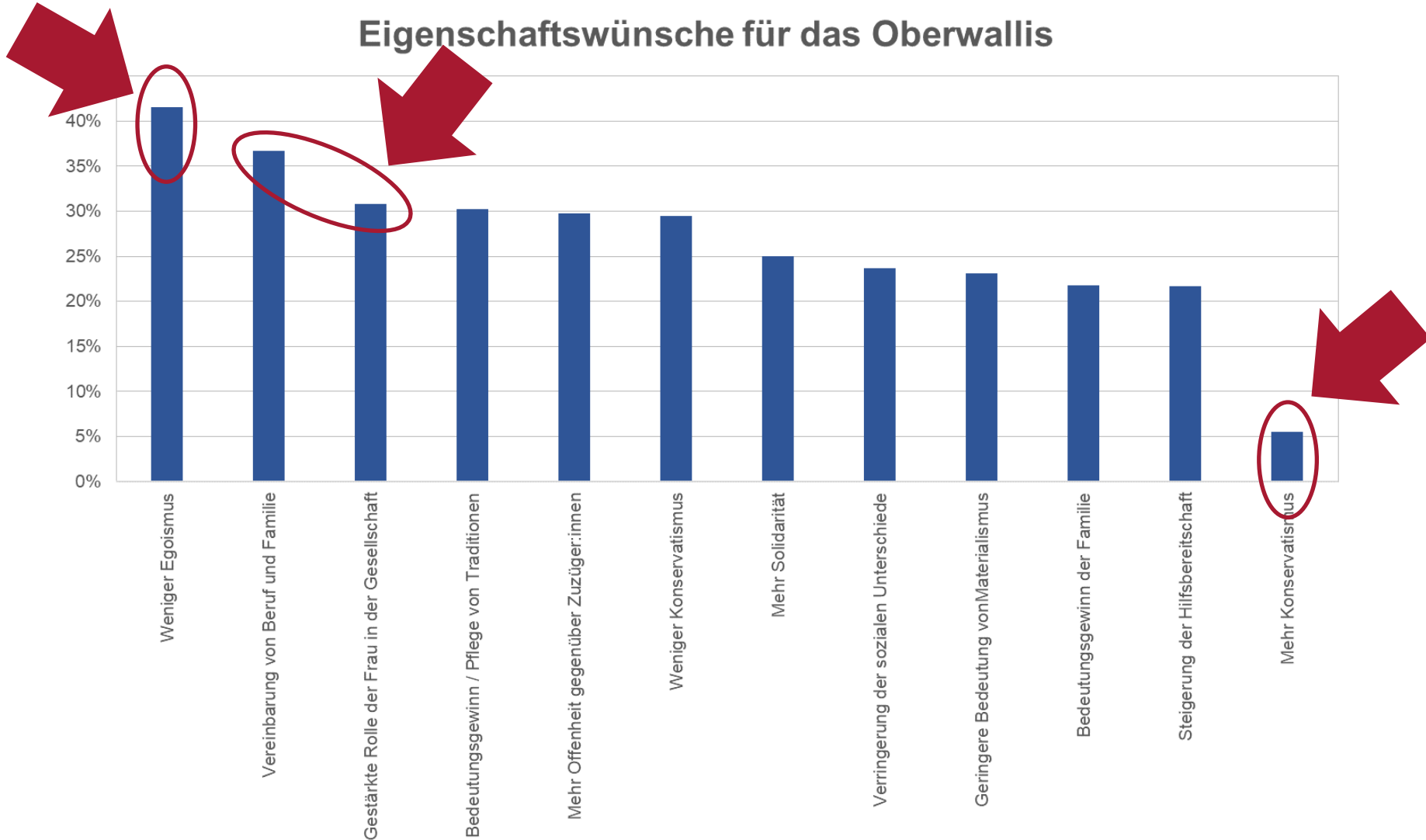
Der Blick in die Zukunft

Die grössten Herausforderungen für das Oberwallis

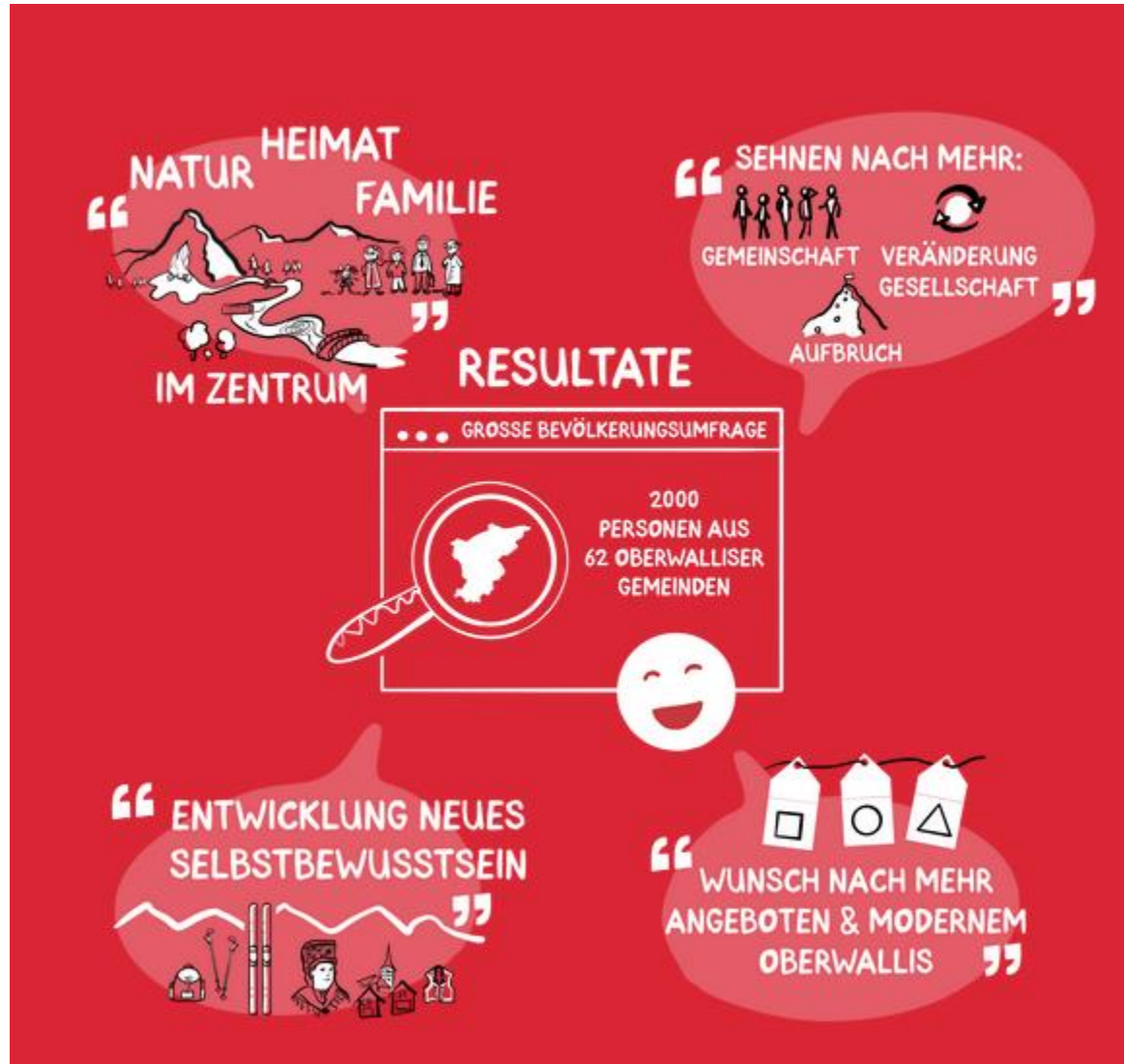


Der Blick in die Zukunft

Eigenschaftswünsche für das Oberwallis



Bevölkerungsumfrage #01 Resultate



Inhaltsverzeichnis

Projektzielsetzung & Vorgehensübersicht

Prozess

1. Ist-Analyse
2. Umfeldanalyse
3. Bevölkerungsumfrage #01
4. Workshop #01 Impulsgruppe
5. Bevölkerungsumfrage #02
6. Workshop #02 Impulsgruppe

Zukunftsbild & Ausblick

Workshop #01 Impulsgruppe Aufgabenstellung

1 15min		2 40min	
	Strategische Herausforderung	WAS? Strat. Handlungsoptionen	WIE? Strat. Massnahmen
1	Bewältigung Strukturwandel im Tourismus	Förderung Ganzjahrestourismus	Walliser Gästekarte, Destinationsbildung, ...
	
	
2	Verringerung von Kleinstrukturen	Fusionen	Fusion Brig-Visp-Naters, reg. ABES-Betreuungszentrum, ...
	
	
3	Solidarität in einer modernen Gesellschaft	Förderung der Dreisprachigkeit	3-Sprachigkeit in Schule, ... Verwaltung, ... Grundversorgung
	
	
4	Vermeidung einer Polarisierung zwischen Agglomeration und Bergregion	Verringerung der Distanzen	Ausbau regionaler öV, Shared Mobility, Micromobility
	
	
5	Umgang mit Klimawandel
	
	

3 30min

**WARUM?
Zukunftsbild Oberwallis**

Energiewald

Weltorf

Diversität & Unabhängigkeit

Sicherung der räumlichen Chancengleichheit

Sozial nivellierte Gesellschaft

Toulouse > Airbus
«Traum vom Fliegen»


Maranello > Ferrari
«Traum von luxuriösen Sportwagen»

Oberwallis > Lonza
«Traum einer gesunderen Welt»

Die agile Region


Je weniger die Zukunft vorhersehbar ist, desto mehr gilt es mit Ungewissheit umzugehen. Es braucht Raum für flexibles Denken, flexibles Handeln und somit flexible Strukturen.

Tradition

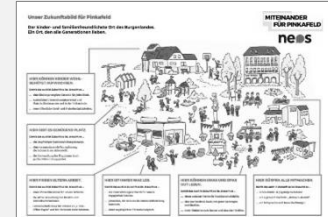


Moderne


«Wir öffnen uns in alle Richtungen»



Unser Zukunftsbild für Oberwallis



MITNEBENDER FÜR EINERWELT



Workshop #01 Impulsgruppe Resultate (I)

Themenbereich	Strategische Herausforderung	Handlungsoption
Gesellschaft	1 Bewältigung Sprachbarrieren	<ul style="list-style-type: none"> 1 Mehrsprachigkeit in Schulen 2 Mehrsprachigkeit im Alltag 3 Mehrsprachigkeit in der Verwaltung 4 Förderung Austausch Ober- und Unterwallis 5 Mehrsprachige Medien (insb. Z.arbeit WB-Nouvelliste)
Gesellschaft	2 Wandel in der Gesellschaft positiv beeinflussen	<ul style="list-style-type: none"> 1 Partizipation (Einbindung Meinungsmacher) 2 Innovations- und Pilotprojekte im Bereich Gesellschaftswandel 3 Dialog fördern 4 Integration (Verständigung) und Willkommenskultur fördern 5 Solidarität fördern und Schaffung eines WIR-Gefühls
Wirtschaft	3 Förderung Clusterbildung insb. Biopharma	<ul style="list-style-type: none"> 1 Kantonale Wirtschaftsentwicklungs-Dienstleistungen im Oberwallis stärken 2 Zusammenarbeit mit HES-SO und EPFL im Oberwallis intensivieren 3 Ausbau Tätigkeiten FernUni und FFHS im Oberwallis 4 Schaffung neuer Forschungspool 5 Vermarktung Wallis als Biopharma-Zentrum
Wirtschaft	4 Innovationstätigkeit fördern	<ul style="list-style-type: none"> 1 Start-ups fördern 2 Innovation durch Wettbewerbe fördern 3 Fehlerkultur fördern 4 Projektbasiertes Arbeiten zwischen Bildung und Wirtschaft 5 Zusätzliche global vernetzte Innovationsparks eröffnen
Arbeitsmarkt	5 Bewältigung Fachkräftemangel	<ul style="list-style-type: none"> 1 Quer- oder Wiedereinstieg fördern 2 Erschliessung Arbeitsmärkte in Pendlerdistanz 3 Integration Flüchtlinge in Arbeitsmarkt 4 Flexibilisierung der Arbeitsmodelle 5 Intensivierung der Vermarktung des Wallis als Wirtschaftsstandort

Workshop #01 Impulsgruppe Resultate (II)

Raum und Umwelt	6 Umgang mit Klimawandel im Alltag	<ol style="list-style-type: none"> 1 Lernen Konsum einzuschränken und zu verzichten 2 Klimafreundliche Siedlungsentwicklung (Begrünung) 3 Nutzung Siedlungsraum (Verdichtung) 4 Schutz und Nutzung Naturraum (erneuerbare Energien) 5 Technischer Fortschritt nutzen (Gebäudebau, -sanierung, Heizsystem)
Tourismus	7 Bewältigung Strukturwandel im Tourismus	<ol style="list-style-type: none"> 1 Destinationsbildung 2 Professionelle FeWo-Vermietung und -Bewirtschaftung 3 Tourismus einheimisch machen 4 Spezialisierung der Angebote 5 Authentizität pflegen
Tourismus	8 Bewältigung Klimawandel im Tourismus	<ol style="list-style-type: none"> 1 Sanfter Tourismus 2 Ganzjähriger Tourismus 3 Flexibilisierung der Angebote 4 Qualität statt Quantität 5 Diversifizierung der Angebote
Mobilität	9 Erschliessung von Berggemeinden	<ol style="list-style-type: none"> 1 Attraktive Preismodelle 2 Mobility-Sharing 3 Subventionierung öV 4 24/7-öV durch On-Demand-Mobility 5 Pilotprojekte mit neuesten Mobilitätsformen
Mobilität	10 Nachhaltigeres Mobilitätsverhalten	<ol style="list-style-type: none"> 1 attraktive Preismodelle (bspw. U18 gratis) 2 autofreie urbane Räume/Quartiere 3 15min-Stadt 4 Gratis-öV 5 LV-Highway

Inhaltsverzeichnis

Projektzielsetzung & Vorgehensübersicht

Prozess

1. Ist-Analyse
2. Umfeldanalyse
3. Bevölkerungsumfrage #01
4. Workshop #02 Impulsgruppe
5. Bevölkerungsumfrage #02
6. Workshop #02 Impulsgruppe

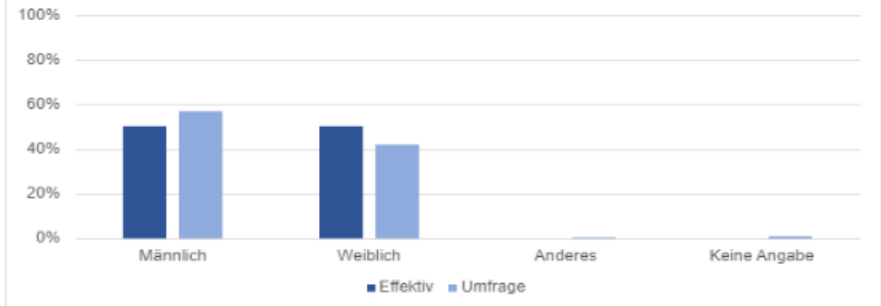
Zukunftsbild & Ausblick

Bevölkerungsumfrage #02 Repräsentativität

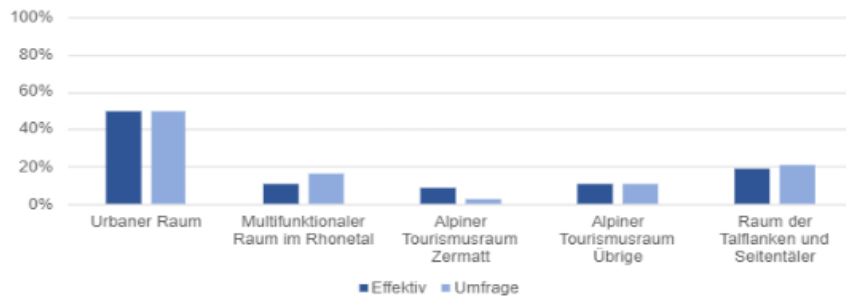
Allgemein

Teilnehmer	1'197
Anteil Bevölkerung	1.35%
Start	1. Dez 2022
Ende	2. Jan 2023
Vertriebskanäle	Regionalmedien (Print und Online) Soziale Medien Gemeinden Schulen
Umfrage-Software	SurveyMonkey

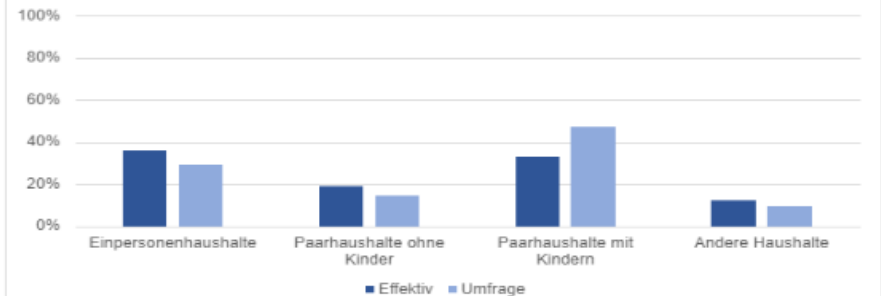
Repräsentativität Geschlecht



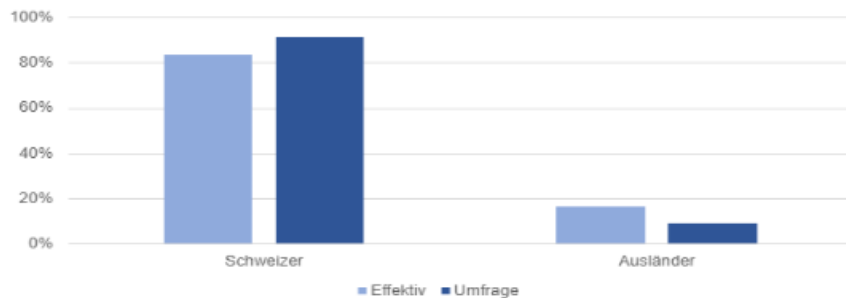
Repräsentativität Wohnregion



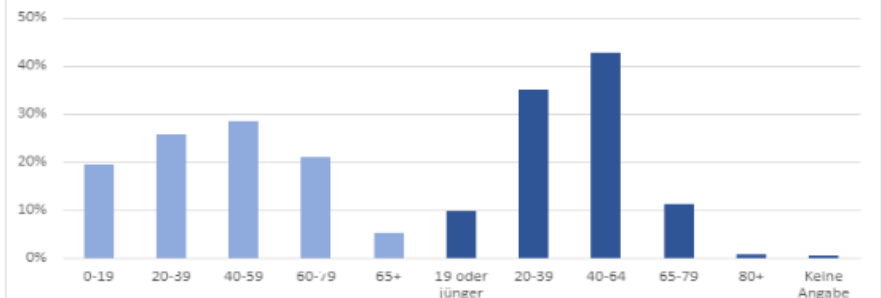
Repräsentativität Haushaltsstruktur



Repräsentativität Herkunft



Repräsentativität Alter





Das Oberwallis von heute

- Wirtschaftsboom
- Zentralisierungseffekt
- Tourismus im Strukturwandel

Wünsche und Sorgen

Wunsch nach urbaneren Angeboten

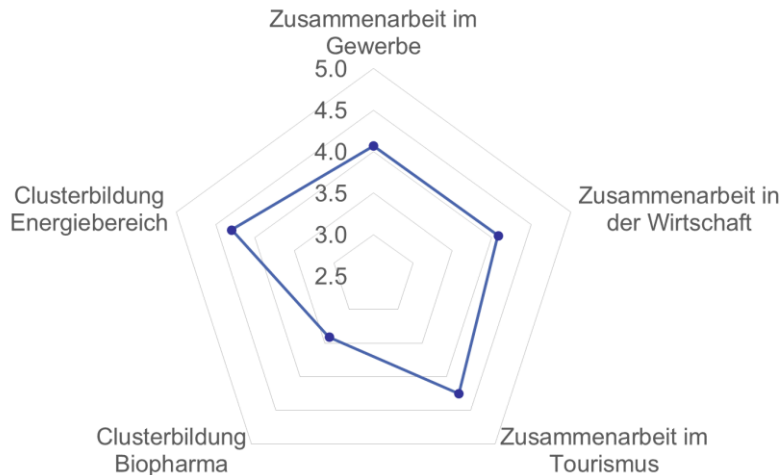
Strategische Herausforderungen

- Vernetzung Wirtschaft
- Förderung Innovation

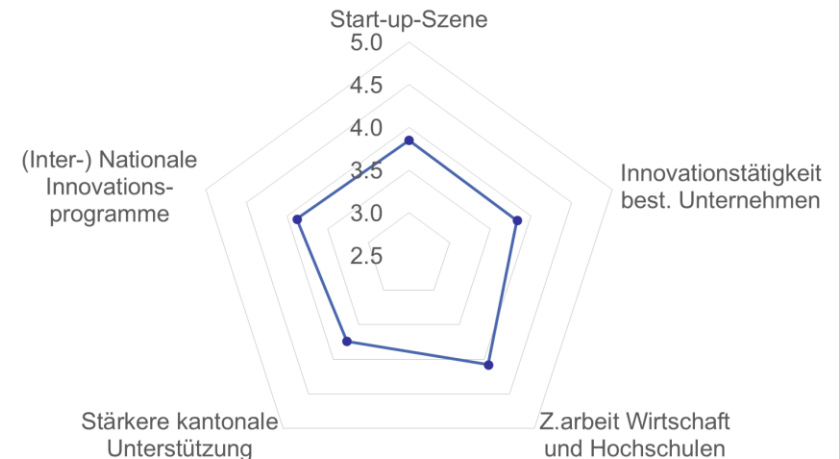
Auswirkungen globaler Trends

- Klimawandel als Schlüsselherausforderung
- Individualisierte Mikromärkte durch Konnektivität
- Neue Konsum-/Produktionsweisen durch Neo-Ökologie

Vernetzung Wirtschaft (3.98)



Förderung Innovation (4.30)





Das Oberwallis von heute

- Herausforderung Fachkräftemangel
- Herausforderung Vereinbarkeit
- Zunehmender Wettbewerb auf lokalem Arbeitsmarkt

Wünsche und Sorgen

Fachkräftemangel als Schlüsselherausforderung

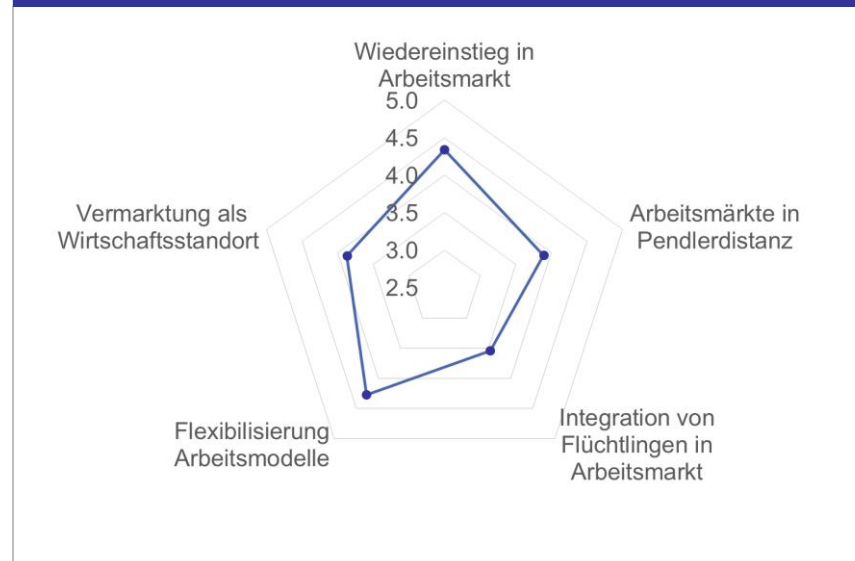
Strategische Herausforderungen

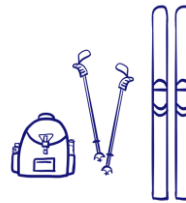
- Bewältigung Fachkräftemangel

Auswirkungen globaler Trends

- Redesign HR und Marketing aufgrund Fachkräftemangel
- Bedeutung von Arbeitsmärkten in Pendlerdistanz
- Individualisierte Märkte kreieren individualis. Stellen

Bewältigung Fachkräftemangel (4.42)





Das Oberwallis von heute

- Zermatt als Primus
- Tendenz Ganzjahrestourismus
- Gefangen in Kleinststrukturen

Wünsche und Sorgen

Tourismus verliert an Bedeutung

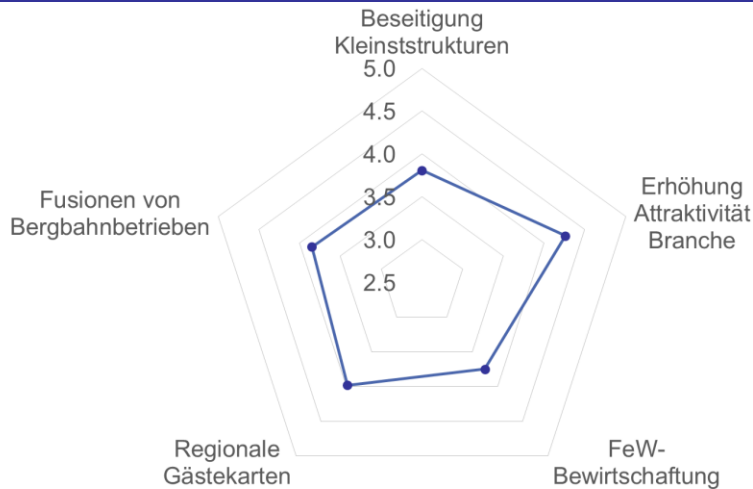
Strategische Herausforderungen

- Bewältigung Strukturwandel
- Bewältigung Klimawandel

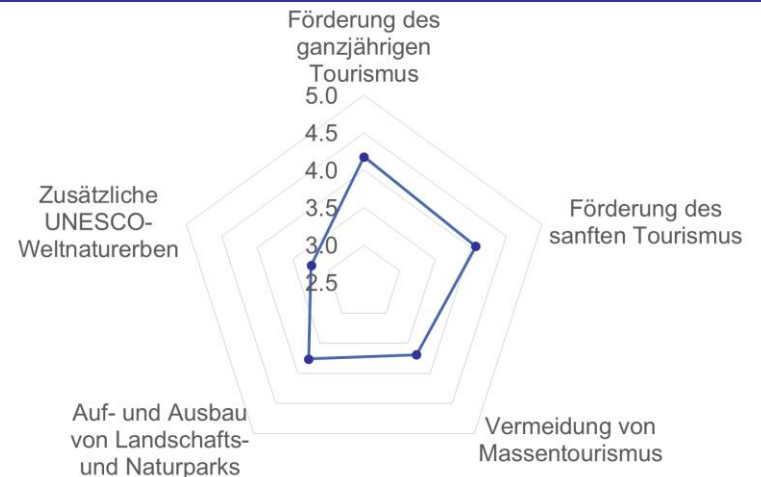
Auswirkungen globaler Trends

- Ganzjährigkeit und Nachhaltigkeit im Tourismus
- Kontin. Strukturbereinigung im Tourismus
- Mikromärkte erfordern Angebots-Neustrukturierung

Bewältigung Strukturwandel (4.01)



Bewältigung Klimawandel (4.06)



Bevölkerungsumfrage #02 Resultate



Gesellschaft

- Mehrsprachigkeit
- Solidarität & Wir-Gefühl



Tourismus

- Attraktivität der Branche
- Ganzjahrestourismus



Gesundheit

- Attraktivität der Branche
- Gemeinschaftspraxen



Energie & Nachhaltigk.

- Energieverbrauch
- Heimfall Wasserkraft



Wirtschaft

- Vernetzung Wirtschaft
- Vernetzung Tourismus



Mobilität

- öV-Netz
- LV-Netz



Raum und Umwelt

- Erneuerbare Energie
- Kreislaufwirtschaft



Bildung

- Digitalkompetenz
- Z.spiegel Bildung & Forsch.



Arbeitsmarkt

- Wiedereinstieg
- Pendlermarkt



Immobilien

- Kapazität Altersheime
- Mehrgenerationenhäus.



Vereinbarkeit

- Reg. Tagesstrukturen
- Flexibl. Arbeitsmodelle



Strukturen & Finanzen

- Interkomm. Z.arbeit
- Bürokratie Verwaltung

Inhaltsverzeichnis

Projektzielsetzung & Vorgehensübersicht

Prozess

1. Ist-Analyse
2. Umfeldanalyse
3. Bevölkerungsumfrage #01
4. Workshop #01 Impulsgruppe
5. Bevölkerungsumfrage #02
6. Workshop #02 Impulsgruppe

Zukunftsbild & Ausblick

Workshop #02 Impulsgruppe

12 Gruppen à 4 Personen / 2 Themen pro Gruppe / 1 Masterplan pro Thema / 2x45min

c/o RW Oberwallis AG | Aletsch Campus | Bahnhofstrasse 9c | 3904 Naters | +41 27 921 18 88 | info@rw-oberwallis.ch

Verein Region Oberwallis

Projekt «Zukunftsbild Region Oberwallis»

Impulsworkshop 2

Masterplan _____

#	Massnahme / Projekt / Initiative / Kampagne / Programm / Vorhaben / ...	Ziel / Lieferobjekt / Resultat	Start	Ende	Lead	Agglo- gemeinden	Übrige Tal- gemeinden	Berg- gemeinden	Tourismus- gemeinden
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									

Workshop #02 Resultate

Regions- und Wirtschaftszentru... >

Rechteckiges Ausschneiden

?
🔍
👤
⚙️
☰

Übersicht
▼
⏪

Zukunftsbild Oberwallis

i

Workshop #2 der Impulsgruppe

In der zweiten Bevölkerungsumfrage wurden Ideen zur Bewältigung der strategischen Herausforderungen bewertet und kommentiert.

Ziel des zweiten Workshops ist es, für die in der zweiten Bevölkerungsumfrage als "gut" bewerteten Ideen gemeinsam Ziele zu definieren und einen Massnahmenplan zu erarbeiten.

Am Workshop vom 13. Januar 2023 gehen wir somit in die Abschlussrunde der Erarbeitung des Zukunftsbild Oberwallis.

Sämtliche Informationen, die für das [Zukunftsbild Oberwallis](https://zukunftsbild-oberwallis.ch) erarbeitet wurden, finden Sie auf der Webseite <https://zukunftsbild-oberwallis.ch> und zusammengefasst in den [Dokumenten](#).

B
Teilnehmende
>

👤
Programm
>

📖

12 Themenblöcke:

Mit einem Klick gelangen Sie auf die Themenseiten, wo Sie jeweils die Erkenntnisse und Hintergrundinfos aus dem Prozess für die Entstehung des Zukunftsbild Oberwallis finden. Ausserdem werden dort auch die Massnahmen zu den strategischen Herausforderungen gesammelt und festgehalten.

i
Workshop #2 der Impulsgruppe

B
Teilnehmende
>

👤
Programm
>

📖
12 Themenblöcke:

👤
Gesellschaft
>

🏠
Wirtschaft
>

🏢
Arbeitsmarkt
>

🗺️
Tourismus
>

🚗
Mobilität
>

🏠
Immobilien
>

❤️
Gesundheit
>

🌿
Raum und Umwelt
>

⚙️
Vereinbarkeit
>

🌱
Energie & Nachhaltigkeit
>

📖
Bildung
>

🏢
Strukturen und Finanzen
>

Inhaltsverzeichnis

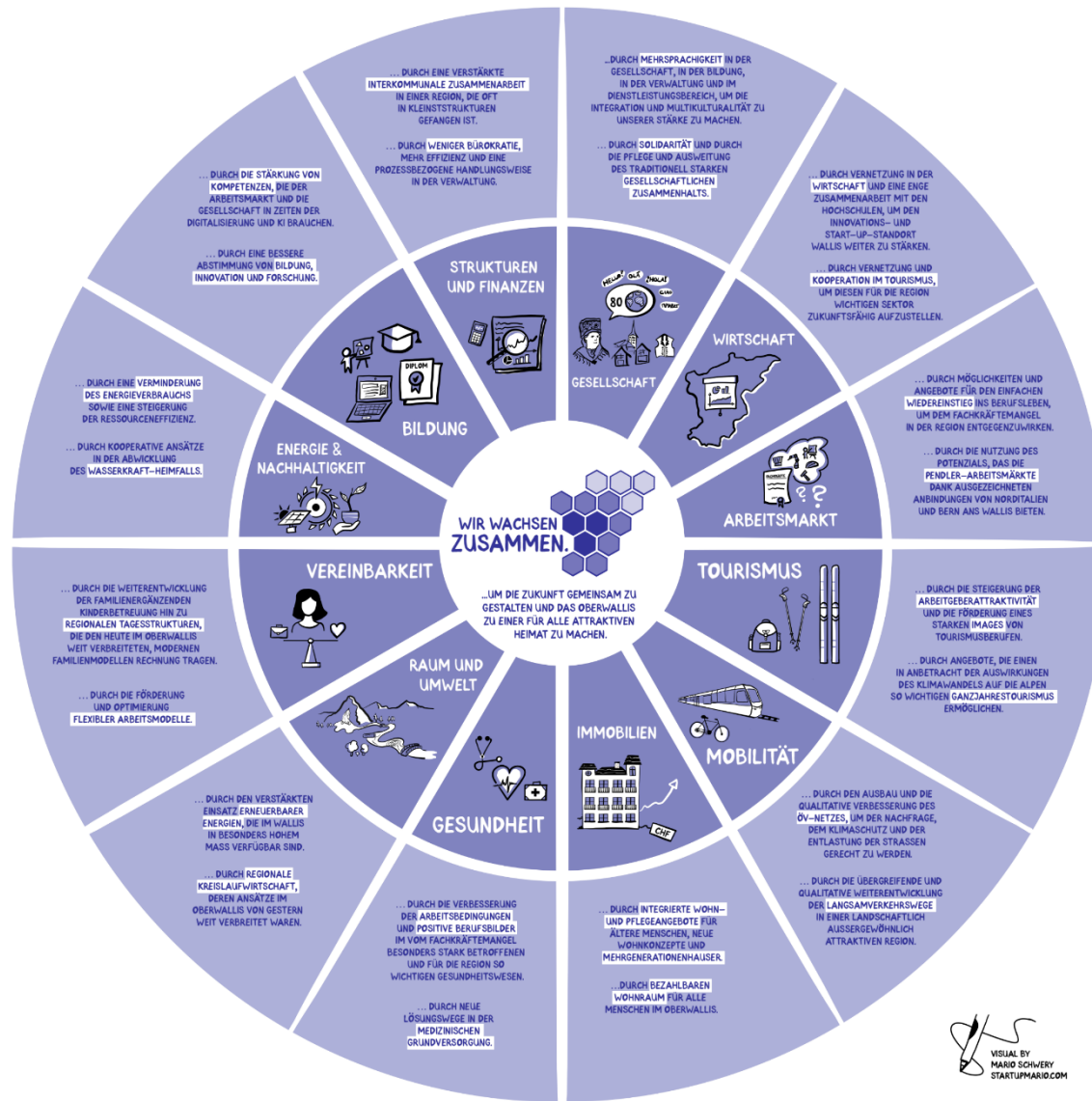
Projektzielsetzung & Vorgehensübersicht

Prozess

1. Ist-Analyse
2. Umfeldanalyse
3. Bevölkerungsumfrage #01
4. Workshop #01 Impulsgruppe
5. Bevölkerungsumfrage #02
6. Workshop #02 Impulsgruppe

Zukunftsbild & Ausblick

Zukunftsbild Oberwallis



VISUAL BY
MARIO SCHWEIZER
STARTUPMARIO.COM

Vom Anstoss zur Verankerung



Weiterbearbeitung

Aufgaben	Massnahmen
Kommunikation des Zukunftsbilds:	Medienkonferenz in der Woche 10 Diskussion des Resultat an DV Verein Region vom 30.3.2023
Handover an die Gremien, Netzwerke und relevanten Stellen:	<ul style="list-style-type: none"> • Resultate werden den regionalen Netzwerken zur Verfügung gestellt (NOB, AKO, WIWA, WIFo, GOW, STRATOS, Naturpark etc.) • Gemeinden werden in Strategieerarbeitung auf Basis des Zukunftsbilds unterstützt (z.B. Zukunftswerkstatt) • Präfekten informieren und bei Bedarf auch die Bezirke
Monitoring:	<ul style="list-style-type: none"> • Review und/oder Monitoring gemäss LV Verein Region und LV Kanton • Daten aktualisieren und zur Verfügung stellen • Weiterbenutzung HAZU und Wiederholung Bevölkerungsumfrage
Ausblick auf den Umsetzungsprozess:	<ul style="list-style-type: none"> • Begleitung der Umsetzung (Projekte initiieren) durch neue Strategie RWO, Umsetzungsprogramm NRP, Projektanstösse Verein • Projektwebseite als Auftritt des Verein Region Oberwallis umwandeln • Impulsgruppe über den Abschluss informieren und bei künftigen Projekten als Experten miteinbeziehen.